

Mortelliti



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
U.O.A. MASTER E IFTS

Università degli Studi di Palermo		
Titolo III	Classe 5	Fascicolo
n.96959	Del 23/12/2014	
UOR U.O.A. Master e IFTS	CC	RPA L. Mortelliti

Decreto Repertorio n. 4702/2014

Il Rettore

VISTO l'art.3 comma 8 del D.M. n.509 del 3 novembre 1999 recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei;

VISTO il D.M. 270/2004 e in particolare l'art.3 comma 9;

VISTO il Regolamento Didattico dell'Università degli Studi di Palermo;

VISTO il Regolamento per l'attivazione e il funzionamento dei Corsi di Master Universitari in atto vigente;

VISTO l'Atto di Accordo stipulato, in data 5 marzo 2012, tra la Florida International University, Miami FLA (USA) e l'Università degli Studi di Palermo;

VISTO lo Statuto del Master di I livello in "Hospitality Management and Food & Beverage";

VISTA la delibera del 12 maggio 2014 con cui il Consiglio del Dipartimento approva la proposta di rinnovo del Master di I livello in "Hospitality Management and Food & Beverage" per l'A.A. 2014/2015;

VISTA la delibera del Senato Accademico seduta del 17 giugno 2014 con la quale viene approvato il rinnovo del Master di I livello in "Hospitality Management and Food & Beverage" per l'A.A. 2014/2015;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione seduta del 19 giugno 2014 con la quale viene approvato il rinnovo del Master di I livello in "Hospitality Management and Food & Beverage" per l'A.A. 2014/2015;

VISTO il D.R. n. 3794 prot.n.78334 del 31/10/2014 relativo al rinnovo del Master I livello in "Hospitality Management and Food & Beverage" per l'A.A. 2014/2015;

CONSIDERATO che in attuazione alla Convenzione di Accreditamento stipulata tra l'Università e l'INPS Gestione Ex - INPDAP - Direzione Regionale Sicilia, per l'accREDITAMENTO di questa iniziativa formativa quale "Iniziativa Accademiche Homo Sapiens Sapiens" Anno Accademico 2014/2015" tra l'Università degli Studi di Palermo e l'INPS - Gestione

Dipendenti Pubblici, sono state assegnate numero 9 (nove) borse, riservate a eventuali partecipanti vincitori di beneficio Inps Gestione Ex - INPDAP - Direzione Regionale Sicilia al Master di I livello in “Hospitality Management and Food & Beverage” per l’A.A.2014/2015;

Decreta

di emanare per l’a.a. 2014/2015 il bando di concorso per titoli ed esami relativo al Master di I livello, della durata di un anno, in “**Hospitality Management and Food & Beverage**”, attivato presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche dell’Università degli studi di Palermo. Il Master è sviluppato in partnership con la Florida International University, Miami FLA (USA), che, come sede consorziata, partecipa alle attività formative, con docenti e attraverso la condivisione di strutture e modalità didattiche comuni, e l’Alta Scuola del Collegio Universitario ARCES. La sede didattica del Master è fissata presso l’aula magna dell’Alta Scuola ARCES in vicolo Niscemi, 5 Palermo.

Art. 1 – Requisiti di Partecipazione

I candidati alla data di scadenza del Bando di selezione devono avere maturato i seguenti requisiti: laurea “vecchio ordinamento” in Scienze Economiche, Ingegneria Gestionale, Lingue, Scienze Agrarie, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza nonché nelle lauree afferenti Classi di laurea istituite ai sensi del DL 509/1999 e 270/2004: L-1, L-11, L-12, L-14, L-15, L-16. L-18, L-20, L-25, L-26, L-33, L-36.

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione i laureati nei paesi della Unione Europea e/o extracomunitari il cui percorso formativo sia giudicato, da parte del Consiglio Scientifico, idoneo per la partecipazione al Corso di Master.

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea sopra indicato, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l’immatricolazione al Corso di Master.

Il Consiglio Scientifico può riconoscere eventuali CFU derivanti da attività formative precedentemente svolte dagli allievi delle quali esista attestazione, fino ad un massimo di 12 crediti, stabilendo la corrispondente riduzione del carico formativo previsto.

E’ altresì previsto che possano essere frequentati corsi singoli, fino ad un massimo di 10 CFU, così come previsto dall’Art. 5 del Regolamento dei Corsi di Master Universitari in atto vigente.

La Commissione si riserva di ammettere studenti che chiederanno di essere ammessi come uditori ai quali sarà rilasciato attestato di partecipazione.

Potranno iscriversi al Master non più di **30** (trenta) studenti.

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del Master è di **15** (quindici) studenti.

Art. 2 – Finalità e Sbocchi Occupazionali

Il Master si propone di formare profili professionali in grado di lavorare nel settore H^Otel R^Estaurant and C^Atering (HORECA) avviando anche progetti di impresa.

Il profilo professionale in uscita è dotato di conoscenze e competenze manageriali tali da potersi inserire nel mercato del lavoro dell'ospitalità turistica e del turismo enogastronomico.

Grazie a una formazione multidisciplinare basata su solide conoscenze di gestione, comunicazione, marketing internazionale e del turismo e di specifiche competenze nell'enogastronomia e nel settore dell'ospitalità, gli allievi del master potranno seguire due carriere professionali nel settore dell'industria e della ristorazione turistica:

a) Il sistema delle professioni legate al management aziendale tra cui società alberghiere, extra alberghiere e dell'ospitalità; società nel settore della ristorazione e del catering, nonché società di servizi e marketing.

b) Iniziative di auto-imprenditorialità, volte a progettare e sviluppare attività imprenditoriali per la realizzazione e la gestione di strutture e servizi destinati alle imprese della filiera turistica.

Le competenze necessarie spaziano dagli aspetti più specificamente finanziari ad altri, di carattere gestionale e, ancora, a quelli legati alle specificità delle strutture ricettive dell'enogastronomia che, spesso, sono di derivazione agricola e richiedono un forte innesto di competenze di carattere turistico, che includano la gestione dell'offerta e il management aziendale.

Art. 3 – Obiettivi

Il Corso di Master mira a formare figure professionali dotate di conoscenze e competenze specialistiche nella gestione, organizzazioni e nel marketing delle imprese dell'ospitalità e della ristorazione legate al turismo (HORECA).

L'impostazione didattica del Master riserva particolare rilievo all'interdisciplinarietà degli insegnamenti, all'internazionalità, grazie alla partecipazione della Florida International University. Attraverso il coinvolgimento diretto di operatori, imprese ed esperti internazionali si intende accelerare il trasferimento di competenze e conoscenze di problematiche e soluzioni operative.

Art. 4 – Percorso e Crediti Formativi

Il Master ha la durata di un anno accademico, per un totale di **60 CFU** ed è articolato in complessive **1500 ore** di attività così suddivise:

400 ore di attività teorico pratiche, anche attraverso modalità e-learning articolate in seminari, project work, testimonianze, esercitazioni, lezioni frontali + 400 ore di studio individuale (32 CFU);
700 ore Stage & on the job training (compreso l'elaborato finale) 28 CFU.

I Moduli saranno affrontati con l'ordine di seguito indicato:

- 1. Management, Finance & Marketing - 12 CFU**
- 2. Seminars & training - 10 CFU**
- 3. Hospitality tourism service operations analysis - 10 CFU**

1. Management, Finance & Marketing 12 CFU

1. Hotel Management
2. Food and Beverage Management
3. Training & Management of Human Resources
4. Communication and public relations

2. Seminars & Training 10 CFU

1. Small-scale production of high-quality local food and biodiversity; Enogastronomy, Mediterranean Diet and Regional Cuisine
2. Wine & Liquors: Wineries & the Routes of wines; On farm hospitality and agriturismo
3. Anthropology, Geography and Culture-related Tourism; Cruising, shipping, brokerage and charter

3. Hospitality Tourism Service Operations Analysis 10 CFU

1. Hospitality tourism service operations analysis; case studies in hospitality management; Hospitality law seminar
2. Organizational behavior in the hospitality industry; Strategic management for hospitality and tourism;
3. Financial management for hospitality industry; Hospitality enterprise technologies;

L'attività di esperienza in azienda sarà connessa alla preparazione dell'elaborato progettuale per la prova finale.

La frequenza da parte degli allievi alle varie attività formative del Corso di Master è obbligatoria.

Lo studente è tenuto a seguire tutti i corsi di lezione partecipando a tutte le attività teorico-pratiche, seminari e alle esercitazioni previste.

Superato il 20% di ore di assenza nelle attività formative previste il Consiglio scientifico potrà deliberare la decadenza dello studente.

E' prevista l'iscrizione al master di **10 (dieci) uditori** sulla base dell'art.2 comma 3 del regolamento, purché in possesso dei requisiti richiesti per l'accesso al Corso, al termine del quale sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

E' prevista, inoltre, l'iscrizione a corsi singoli, sulla base dell'art. 5 del regolamento comma 9, per un massimo di 10 CFU annui.

Art. 5 – Modalità di Partecipazione

Alla domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al corso di master, indirizzata al Rettore, compilata sull'apposito modello disponibile all'indirizzo internet <http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uoa03/struttura/modulistica.html>, dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- Autocertificazione di laurea con l'indicazione del voto finale;
- Curriculum Vitae et Studiorum (con foto e in lingua inglese);
- lettera in cui si possa evincere la motivazione di partecipare al Master e lavorare nel settore HORECA;
- eventuale certificazione lingua inglese;
- fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento e codice fiscale;
- eventuali titoli valutabili ai fini della selezione;
- attestazione del versamento di € **50,00 non rimborsabile**, quale contributo di partecipazione, effettuato mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300**
Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577.

Il modulo, in duplice copia, può essere prelevato dal sito internet <http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uoa03/struttura/modulistica.html>, oppure ritirato presso la Segreteria Master, Viale delle Scienze, Edificio 3 e presentato esclusivamente agli sportelli dell'Unicredit Group (ad eccezione dell'Agenzia 33 – Parco d'Orleans).

Codice Master: M187

La domanda dovrà essere consegnata alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze, Edificio 3 (☎091/23890618) **entro le ore 13:00 del giorno 04/03/2015**. Saranno considerate utilmente prodotte anche le domande spedite a mezzo di raccomandata postale, purché pervenute non oltre tale data (**NON FARÀ FEDE IL TIMBRO POSTALE**).

La quota di partecipazione alla selezione sarà restituita nel caso di mancata attivazione del Master.

Art. 6 – Modalità di Selezione

L'accesso al Master, nel limite dei posti disponibili, sarà consentito a seguito di valutazione da parte della Commissione esaminatrice del "Curriculum Vitae et Studiorum" e dei titoli presentati da ciascun candidato. La Commissione esaminatrice è composta dal Coordinatore del Corso e da due docenti del Corso designati dal Consiglio Scientifico.

La Commissione esaminatrice procederà ad una selezione mediante valutazione dei titoli e prova orale-colloquio. Saranno ammessi al Master i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni

disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.

La Commissione ha a disposizione per ciascun candidato fino ad un massimo di 60 punti.

La selezione avverrà:

1. sulla base della **valutazione dei titoli**;

Saranno tenuti in considerazione i seguenti titoli:

1. Curriculum Vitae, compreso il voto di laurea;
2. pubblicazioni, compresa la tesi di laurea;
3. esperienze professionali documentate inerenti il master in oggetto;

Ai fini dell'ammissione in graduatoria sono attribuiti ai titoli (per un massimo di 30 punti):

- alla laurea : massimo punti 6

Sempre ai fini dell'ammissione, si calcolano i seguenti punteggi aggiuntivi in relazione alla votazione della sola Laurea o titolo simile che consente l'accesso al Master:

-da 98 a 100 punti 1;

-da 101 a 103 punti 2;

- da 104 a 106 punti 3;

- da 107 a 109 punti 4;

- 110 punti 5;

- 110 e la lode punti 6.

Ad ogni titolo di Dottorato rilasciato da Università italiane o straniere ed ogni Specializzazione, Perfezionamento, Stage, Tirocini, ritenuti congrui e pertinenti dalla Commissione, punti 3 (anche cumulabili fino ad un massimo di punti 8);

alle pubblicazioni scientifiche, sui temi attinenti al Master, fino ad un massimo di punti 6;

alle esperienze professionali documentate, ritenute congrue e qualificanti nel settore, fino ad un massimo di punti 6;

alla conoscenza della lingua inglese, con certificazione A2 fino ad un massimo di 4 punti.

2. sulla base di un **colloquio professionale-attitudinale**, tendente ad appurare le motivazioni, le conoscenze generali, tecniche e la padronanza della lingua inglese del candidato (qualora il candidato non presenti apposita certificazione).

Al colloquio potrà essere attribuito un punteggio massimo di 30 punti;

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi conseguiti (punteggio massimo 60 punti).

In caso di ex-aequo precede il candidato più giovane. Saranno ammessi al Master coloro che, in relazione al numero dei posti disponibili, si saranno collocati in posizione utile nella graduatoria, compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.

In caso di rinuncia prima dell'inizio del Master o di mancata iscrizione entro i termini previsti si provvederà allo scorrimento della graduatoria e all'ammissione del candidato che risulti collocato in posizione immediatamente successiva a quella degli aventi diritto.

La prova di selezione si svolgeranno il 13/03/2015 a partire dalle ore 9:00 presso la Direzione del Dipartimento SEAS, Edificio n.13 stanza del direttore, Viale delle Scienze - Palermo. I colloqui potranno proseguire anche giorno 14/03/2015.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante affissione presso lo stesso luogo delle prove di selezione e sarà pubblicata sul sito web dell'Ateneo (<http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uoa03/News.html>).

Entro 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato ricorso da inoltrare alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze, Edificio 3.

Art.7 – Immatricolazione

Entro e non oltre 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, gli idonei dovranno consegnare alla Segreteria Master:

- domanda di immatricolazione debitamente compilata e sottoscritta;
- copia dell'avvenuto pagamento della prima rata della quota di iscrizione pari a € **950,00** all'atto dell'immatricolazione (ad eccezione di coloro che risultino vincitori di borsa di studio INPS ex INPDAP o Voucher Formativo Regione Siciliana, debitamente certificato), mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577**

Causale: iscrizione al Master di I Livello in “Hospitality Management and Food & Beverage”;

- la seconda rata di immatricolazione pari a € **950,00**, da pagare entro il 31 maggio 2015 (ad eccezione di coloro che risultino vincitori di borsa di studio INPS ex INPDAP o Voucher Formativo Regione Siciliana, debitamente certificato), mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577**

Causale: iscrizione al Master di I Livello in “Hospitality Management and Food & Beverage”;

- la terza rata di immatricolazione pari a € **950,00**, da pagare entro il 30 giugno 2015 (ad eccezione di coloro che risultino vincitori di borsa di studio INPS ex INPDAP o Voucher Formativo Regione Siciliana, debitamente certificato), mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e**

**Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo:
IT46X0200804663000300004577**

Causale: iscrizione al Master di I Livello in “Hospitality Management and Food & Beverage”;

- la quarta e ultima rata di immatricolazione pari a € 950,00, da pagare entro il 31 luglio 2015 (ad eccezione di coloro che risultino vincitori di borsa di studio INPS ex INPDAP o Voucher Formativo Regione Siciliana, debitamente certificato), mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577**

Causale: iscrizione al Master di I Livello in “Hospitality Management and Food & Beverage”;

- copia dell'avvenuto pagamento della tassa di ammissione all'esame finale di € 50,00 mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT46X0200804663000300004577**

Causale: tassa di ammissione all'esame finale al Master di I livello in “Hospitality Management and Food & Beverage” ;

- una marca da bollo, da apporre sulla domanda di immatricolazione, di € 16,00;
- una fotografia formato tessera; fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta

Gli studenti ammessi a partecipare al Corso di Master risultati vincitori di borse di studio INPS ex INPDAP per l'A.A. 2014/2015 (<https://www.inps.it/docallegati/ConcorsiEAvvisi/>) sono esonerati dal pagamento della quota di immatricolazione pari a € 3.800,00;

E' inoltre consentita l'iscrizione a Corsi singoli purché sia in possesso dei requisiti di accesso richiesti all'art.1 del presente Bando fino ad un massimo di **15 iscritti** per singolo insegnamento e nell'ambito dei sottoelencati moduli: I modulo: Management, Finance & Marketing II modulo: Seminars & training III modulo Hospitality tourism service

Per l'acquisizione di un singolo CFU è prevista una quota di iscrizione pari ad € 80,00.

Come prevede il vigente regolamento d'Ateneo è possibile acquisire fino ad un massimo di 10 CFU, secondo la procedura disposta nell'art. 5, Comma 9.

Il modulo necessario all'immatricolazione è disponibile presso la segreteria Master o scaricabile dal sito internet: <http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uo03/struttura/modulistica.html>.

I candidati che intendono rinunciare all'immatricolazione dovranno darne comunicazione scritta alla Segreteria Master, allegando fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento, affinché si possa procedere al recupero dei posti.

Sarà possibile inviare le domande di immatricolazione tramite raccomandata A/R all'indirizzo: Università degli Studi di Palermo, Segreteria Master, Viale delle Scienze, Edificio 3, 90128 Palermo, purché complete della documentazione richiesta.

La Segreteria Master non risponderà di eventuali ritardi nella consegna, smarrimento delle buste o documentazione incompleta.

I cittadini non comunitari e comunitari, residenti all'estero, con un titolo di laurea straniero dovranno presentare la dichiarazione di valore, con relativo certificato di laurea, debitamente correlato di traduzione ufficiale in lingua italiana, munita di legalizzazione e rilasciata a cura della rappresentanza italiana nel Paese in cui hanno conseguito il titolo.

Si ricorda altresì che la dichiarazione di valore deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione. Si richiede ai corsisti stranieri una certificazione di conoscenza adeguata della lingua italiana.

Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine stabilito saranno considerati rinunciatarci e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine di graduatoria; per questi ultimi il termine d'iscrizione è fissato entro la data di inizio del corso.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata, tranne nel caso di non attivazione del corso di Master.

Art. 8 – Obblighi degli Iscritti

Ai sensi dell'art. 30, comma 3 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Palermo, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio nello stesso anno accademico

La frequenza alle lezioni e al tirocinio è obbligatoria. Le assenze dei corsisti per comprovati motivi devono essere giustificate al Coordinatore del Corso e non potranno superare il 20% del monte ore.

Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

I candidati dieci giorni prima dell'esame finale del corso, dovranno depositare presso la Segreteria Master una copia della tesi firmata dal tesista, dal relatore e dal coordinatore.

Agli studenti del Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamento riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e diverse disposizioni legislative in materia.

Art. 9 – Coordinamento Didattico

Il Coordinamento didattico del Master è affidato al Dr. PhD Giovanni Ruggieri, e-mail: giovanni.ruggieri@unipa.it, che curerà la supervisione e l'organizzazione dei diversi moduli di insegnamento che costituiscono il curriculum formativo del Master.

Art. 10 – Titolo Conseguito

La valutazione finale sarà espressa in **centesimi**. Il *Diploma di Master di I livello in “Hospitality Management and Food & Beverage”*, sarà rilasciato a firma del Rettore e del Coordinatore del Corso.

Art. 11 – Responsabile del Procedimento

Responsabile del Procedimento relativo al presente Bando di Concorso è **Liliana Mortelliti**
Responsabile dell’U.O.A. Master e IFTS (tel: 091/23893113) Piazza Marina 61 - 90133 Palermo.

Art. 12 – Trattamento dei Dati Personali

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale e dell’eventuale procedimento di immatricolazione nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

**IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE. GLI
INTERESSATI NON RICEVERANNO ALCUNA ULTERIORE COMUNICAZIONE.**

Palermo, 23/12/2014

Il Rettore
Prof. Roberto Lagalla

